

### ● 期刊論文（每年具代表性之選作）

#### 2018

1. **Liang, C.**, Ip, C. Y., Wu, S.-C., Law, K. M. Y., Wang, J.-H., Peng, L.-P., & Liu, H.-C. (2018). Personality traits, social capital, and entrepreneurial creativity: Comparing green socioentrepreneurial intentions across Taiwan and Hong Kong. *Studies in Higher Education*. doi: 10.1080/03075079.2017.1418310. (SSCI, 2017 IF = 2.321, 39/238, 16.387%, 5-year = 2.996, 41/238, 17.227%, Education & Educational Research)
2. **Liang, C.**, Liu, Y.-C., & Chang, W.-S. (2018). Designer experience transfer: Overlapping and distinct brain activity at different levels of creativity. *Neurological Science Journal*, 2(1), 1-8.
3. Chang, C. -C., Chou, P. N., & **Liang, C.** (2018). Using ePortfolio-based learning approach to facilitate knowledge sharing and creation among college students. *Australasian Journal of Educational Technology*, 34(1), 30-41. (SSCI, 2017 IF = 1.396, 111/238 = 46.639%, 5-year IF = 1.818, 111/238, 46.639%, Education & Educational Research)
4. Chang, C.-C., Warden, A. A., **Liang, C.**, & Chou, P. N. (2018). Performance, cognitive load and behavior of technology-assisted English listening learning: From CALL to MALL. *Journal of Computer Assisted Learning*, 34(2), 105-114. (SSCI, 2017 IF = 1.859, 66/238, 27.731%, 5-year = 3.055, 36/238, 15.126%, Education & Educational Research)
5. Chang, C. -C., Warden, C. A., **Liang, C.\***, & Lin, G.-Y. (2018). Effects of digital game-based learning on achievement, flow and overall cognitive load. *Australasian Journal of Educational Technology*. doi: 10.14742/ajet.2687 (SSCI, 2017 IF = 1.396, 111/238 = 46.639%, 5-year IF = 1.818, 111/238, 46.639%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
6. Ip, C. Y., **Liang, C.**, & Feng, J. Y. (2018). Crisis communication for a social enterprise: Lessons learnt from THINX. *Public Relations Review*. doi: 10.1016/j.pubrev.2018.05.005. (SSCI, 2017 IF = 1.378, 39/84, 46.429%, 5-year = 1.916, 35/84, 41.667%, Communication; 101/140, 72.143%, 5-year, 86/140, 61.429%, Business)
7. Ip, C. Y., **Liang, C.\***, Wu, S.-C., Law, K. M. Y., & Liu, H.-C. (2018). Enhancing social entrepreneurial intentions through entrepreneurial creativity: A comparative study between Taiwan and Hong Kong. *Creativity Research Journal*, 30(2), 132-142. (SSCI, 2017 IF = 0.886, 93/135, 68.889%, 5-year = 1.975, 53/135, 39.259%, Psychology, Multidisciplinary) (Corresponding Author)
8. Ip, C. Y., Wu, S.-C., Liu, H.-C., & **Liang, C.\*** (2018). Social entrepreneurial intentions of students from Hong Kong. *Journal of Entrepreneurship*, 27(1), 47-64. (Corresponding Author)
9. Liang, C.-T., Chang, C.-C., Peng, L.-P., & **Liang, C.\*** (2018). The moderating effect of intrinsic motivation on rural practice: A case study from Taiwan. *Innovations in Education and Teaching International*, 55(3), 294-303. (SSCI, 2017 IF = 1.16, 157/239, 65.966%, 5-year = 1.230, 160/238, 67.227%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)

10. Liang, C.-T., Chang, Y., & **Liang, C.\*** (2018). How can pictorial representations stimulate the imaginative capacity of experienced multimedia designers? *International Journal of Design Creativity and Innovation*. doi: 10.1080/21650349.2018.1465477 (**ESCI**) (Corresponding Author)
11. Liu, H.-C., Ip, C. Y., & **Liang, C.\*** (2018). A new runway for journalists: On the intentions of journalists to start social enterprises. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 14(2), 83-100. (Corresponding Author)
12. Liu, Y.-C., Chang, C.-C., Yang, Y.-H., & **Liang, C.\*** (2018). Spontaneous analogising caused by text stimuli in design thinking: Differences between higher- and lower-creativity groups. *Cognitive Neurodynamics*. (**SCIE**, 2017 IF = 2.00, 200/261, 76.63%, 5-year = 1.978, 204/261, 78.161%, Neurosciences) (Corresponding Author)
13. Yueh, H.-P., **Liang, C.\***, & Liu, Y.-L. (2018). Influences of learning competency and e-learning implementation on learning outcomes of engineering students. *International Journal of Engineering Education*, 34(4), 1376-1383. (**SCI**, 2017 IF = 0.575, 37/41, 90.244%, 5-year = 0.663, 35/41, 85.366%, Education, Scientific Disciplines)
14. 梁朝雲、柯志堂、陳昭雄 (2018)。未來的社會企業家？學生事務與輔導，57(1)，12—30。

## 2017

15. **Liang, C.**, Chang, C.-C., Liang, C.-T., & Liu, Y.-C. (2017). Imagining future success: Imaginative capacity on the perceived performance of potential agrisocio entrepreneurs. *Thinking Skills and Creativity*, 23, 161-174. (**SSCI**, 2016 IF = 1.589, 57/235, 24.26%, 5-year = 2.108, 58/235, 24.68%, Education & Educational Research)
16. **Liang, C.**, Liang, C.-T., & Liu, Y.-C. (2017). Leveraging entrepreneurial alertness by optimising the imaginative capacity of agrirural entrepreneurs. *Business Creativity & the Creative Economy*, 3, 54-64.
17. **Liang, C.**, Lin, C.-T., Yao, S.-N., Chang, W.-S., Liu, Y.-C., & Chen, S.-A. (2017). Visual attention and association: An electroencephalography study in expert designers. *Design Studies*, 48, 76-95. (**SCI**, 2016 IF = 2.415, 16/85, 18.824%, 5-year = 3.458, 9/85, 10.588%, Engineering Multidisciplinary)
18. **Liang, C.**, & Liu, Y.-L. (2017). Brain electrical activation among experienced designers engaging in tasks that involve transforming imagination. *International Journal of Neuroscience and Behavior Studies*, 1(1), 22-33.
19. Chang, C.-C., **Liang, C.**, Chou, P.-N., & Liu, G.-Y. (2017). Is game-based learning better in flow experience and various types of cognitive load than non-game-based learning? Perspectives from multimedia and media richness. *Computers in Human Behavior*, 71, 218-227. (**SSCI**, 2016 IF: 3.435, 15/128 = 11.719%, 5-year IF: 4.252, 15/128 = 11.719%, Psychology, Multidisciplinary)
20. Ip, C. Y., Wu, S.-C., Liu, H.-C., & **Liang, C.\*** (2017). Revisiting the antecedents of social entrepreneurial intentions in Hong Kong. *International Journal of Educational Psychology*, 6(3), 301-323. (**ESCI**) (Corresponding Author)
21. Liang, C.-T., Zenasni, F., Liu, Y.-C., & **Liang, C.\*** (2017). The role of intrinsic motivation in student imagination: A comparison between Engineering and Science majors. *International Journal of Engineering Education*, 33(5), 1672-1683. (**SCI**, 2016 IF = 0.609, 35/41, 85.37%, 5-year = 0.609, 34/41, 82.93%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)

22. Liao, K.-H., Liang, C.-T., Chang, W.-S., & **Liang, C.\*** (2017). Marketing imagination: Indicators, roots, and cultivation suggested by interviews with eminent copywriters in Taiwan. *Journal of Genius and Eminence*, 2(1), 45-57. (Corresponding Author)
23. Liu, Y.-C., Yang, Y.-H., & **Liang, C.\*** (2017). How do creativity levels and stimulus types matter? A preliminary investigation of designer visual association. *Journal of Neurology & Neuroscience-iMedPub*, 8(2), article 185, 1-13. (Corresponding Author)
24. Rizzo, A. & **Liang, C.** (2017). How young adults imagine their future? The role of temperamental traits. *European Journal of Futures Research*, 5, Article 9.
25. Yao, S.-N., Collins, T., & **Liang, C.** (2017). Head-related transfer function selection using neural networks. *Archives of Acoustic*, 42(3), 365-373. (SCI, 2016 IF = 0.816, 22/31, 70.97%, 5-year = 0.835, 23/31, 74.19%, Acoustics)
26. Yao, S.-N., Lin, C.-T., King, J.-T., Liu, Y.-C., & **Liang, C.\*** (2017). Learning in the visual association of novice and expert designers. *Cognitive Systems Research*, 43, 76-88. (SCI/SSCI, 2016 IF = 1.182, 90/133, 67.67%, Computer Science, Artificial Intelligence; 5-year = 1.240, 95/129, 73.64%, Computer Science, Artificial Intelligence) (Corresponding Author)
27. Yueh, H.-P., Liu, Y.-L., & **Liang, C.\*** (2017). Multidisciplinary learning: Impact of internal and external factors. *International Journal of Engineering Education*, 33(4), 1222-1232. (SCI, 2016 IF = 0.609, 35/41, 85.37%, 5-year = 0.609, 34/41, 82.93%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)
28. 梁朝雲、王佳煌、柯志堂 (2017)。急速變動下的深•呼•吸：大學院校資源教室輔導教師的困境與突破。《學生事務與輔導》，56 (2)，77—81。

## 2016

29. **Liang, C.**, Chang, C.-C., Rothwell, J. W., & Hsu, K.-M. (2016). Influences of organizational culture on knowledge sharing in an online virtual community: Interactive effects of trust, communication and leadership. *Journal of Organizational and End User Computing*, 28(4), 15-32. (SSCI, 2015 IF = 0.156, 79/86, 91.860%, 5-year = 0.5, 66/86, 76.744%, Information Science and Library Science)
30. **Liang, C.**, Chang, C.-C., Shu, K.-M., Tseng, J.-S., & Lin, C.-Y. (2016). Online reflective writing mechanisms and its effects on self-regulated learning: A case of web-based portfolio assessment system. *Interactive Learning Environments*, 24(7), 1647-1664. (SSCI, 2015 IF = 1.175, 74/230, 32.174%, 5-year = 1.418, 82/230, 35.652%, Education & Educational Research)
31. **Liang, C.**, Chang, W.-S., Yao, S.-N., King, J.-T., & Chen, S.-A. (2016). Stimulating the imaginative capacities of agricultural extension students. *Journal of Agricultural Education and Extension*, 22(4), 327-344.
32. Chang, C.-C., **Liang, C.**, Shu, K.-M., Tseng, J.-S., & Lin, C.-Y. (2016). Does using e-portfolios for reflective writing enhance high school students' self-regulated learning? *Technology, Pedagogy and Education*, 25(3), 317-336. (SSCI, 2015 IF = 0.979, 105/230, 45.652%, 5-year = 1.018, 129/230, 56.087%, Education & Educational Research)
33. Chang, C.-C., Yao, S.-N., Chen, S.-A., King, J.-T., & **Liang, C.\*** (2016). Imagining garage startups: Interactive effects of imaginative capabilities on technopreneurship intention. *Creativity Research Journal*, 28(3), 289-297. (SSCI, 2015 IF = 0.881, 72/129, 55.814%, 5-year = 1.929, 47/129, 36.434%, Psychology, Multidisciplinary; 42/57, 73.684%, 22/57, 38.596%, Psychology, Educational) (Corresponding Author)

34. Chen, C.-C., Yueh, H.-P., & **Liang, C.\*** (2016). Employee perception and expectations of online marketing service quality: Results from farmers' associations in Taiwan. *International Food and Agribusiness Management Review*, 19(1), 43-58. (SCI, 2015 IF = 0.345, 15/17, 88.235%, 5-year = 0.647, 12/17, 70.588%, Agricultural Economics & Policy) (Corresponding Author)
35. Chen, C.-C., Yueh, H.-P., & **Liang, C.\*** (2016). Strategic management of agribusiness: Determinants and trends. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 12(4), 69-97. (Corresponding Author)
36. Chia, C.-C. & **Liang, C.\*** (2016). Influence of creativity and social capital on the entrepreneurial intention of tourism students. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 12(2), 151-168. (Corresponding Author)
37. Liao, K.-H., Chang, C.-C., Liang, C.-T., & **Liang, C.\*** (2016). In search of the journalistic imagination. *Thinking Skills and Creativity*, 19, 9-20. (SSCI, 2015 IF = 1.022, 99/230, 43.043%, 5-year = 1.392, 84/230, 36.522%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
38. Wang, J.-H., Chang, C.-C., Yao, S.-N., & **Liang, C.\*** (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *Higher Education: The International Journal of Higher Education Research*, 72(2), 209-224. (SSCI, 2015 IF = 1.207, 68/230, 29.565%, 5-year = 1.731, 60/230, 26.087%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
39. Yao, S.-N., Peng, L.-P., Lee, J.-L., & **Liang, C.\*** (2016). Imagining rural practice. *Business Creativity & the Creative Economy*, 2(1), 62-69. (Corresponding Author)
40. 梁朝雲、李育枝、陳新霖 (2016)。從人口變項和學校屬性探究學務組織學習對工作效能之影響。《學生事務與輔導》，54 (4)，50—66。
41. 賈千慶、劉諭承、梁朝雲\* (2016)。驗證圖像觸發想像力：一個腦波儀與質性的整合研究。《資訊傳播研究》，6 (2)，71—95。(通訊作者)

## 2015

42. **Liang, C.**, & Lin, W.-S. (2015). The interplay of creativity, imagination, personality traits and academic performance. *Imagination, Cognition and Personality*, 34(3), 270-290.
43. Chang, C.-C., **Liang, C.**, & Shu, K.-M, & Chiu, Y.-C. (2015). Alteration of influencing factors of e-learning continued intention for different degrees of online participation. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 16(4), 33-61. (SSCI, 2014 IF = 0.734, 116/224, 51.79%, Education & Educational Research)
44. Chang, C.-C., **Liang, C.**, Shu, K.-M., & Tsai, C.-W. (2015). Key successful factors of knowledge management for university students using e-portfolios: Approach of fuzzy delphi and fuzzy AHP. *Computer Applications in Engineering Education*, 23(5), 673-681. (SCI, 2014 IF = 0.296, 33/37, 89.189%, Education, Scientific Disciplines)
45. Chang, C.-C., Peng, L.-P., Lin, J.-S., & **Liang, C.\*** (2015). Predicting the creativity of design majors from the interaction of diverse personality traits. *Innovations in Education and Teaching International*, 52(4), 371-382. (SSCI, 2014 IF = 0.384, 178/200, 89%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
46. Chang, W.-S., & **Liang, C.\*** (2015). Exploring potential entrants' perceptions of the performance of an agrirural social enterprise in Taiwan. *International Journal of Management and Sustainability*, 4(10), 205-217. (Corresponding Author)
47. Chang, Y., & **Liang, C.\*** (2015). Imaginative capacity in relation to Five-Factor personality traits and creative personality. *Psychology and Education: An Interdisciplinary Journal*, 52(3&4), 1-14. (Corresponding Author)

48. Hsu, Y., Chang, C.-C., & Liang, C.\* (2015). The effects of creative personality and psychological influences on imagination. *Innovations in Education and Teaching International*, 52(6), 587-598. (SSCI, 2014 IF = 0.384, 178/200, 89%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
49. Liang, C.-T., Peng, L.-P., Yao, S.-N., & Liang, C.\* (2015). Developing the social enterprise performance scale and examining the effects of entrepreneurs' personality traits. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 11(3), 89-116. (Corresponding Author)
50. Liang, C.-T., Lee, J.-L., & Liang, C.\* (2015). Interaction of psychological factors in shaping entrepreneurial intention among computer and electrical engineering students. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 11(2), 5-29. (Corresponding Author)
51. Lin, J.-S., Liang, C.-T., Chang, W.-S., & Liang, C.\* (2015). Relation between personality traits and imaginative capability of engineering students. *International Journal of Engineering Education*, 31(1A), 23-36. (SCI, 2014 IF = 0.582, 29/37, 78.38%, 5-year = 0.478, 32/37, 86.49%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)
52. Yueh, H.-P., Liu, Y.-L., & Liang, C.\* (2015). Impact of distance teaching implementation, online material guidance, and teaching effectiveness on learning outcomes. *International Journal of Engineering Education*, 31(1A), 121-126. (SCI, 2014 IF = 0.582, 29/37, 78.38%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)
53. 梁朝雲 (2015)。想像並見證未來。載於鄭明萱 (譯)，認識媒體：人的延伸 (原作者：Corinne McLuhan) (3-8 頁)。臺北：貓頭鷹。(原著出版年：1964)
54. 岳修平、梁朝雲\* (2015)。綜整學生、教師與教學情境考量的遠距教育預測模型。教育資料與圖書館學，52 (1)，33-57。(TSSCI) (通訊作者)

## 2014

55. Liang, C., & Chang, C.-C. (2014). Predicting scientific imagination from the joint effects of intrinsic motivation, self-efficacy, agreeableness, and extraversion. *Learning and Individual Differences*, 31, 36-42. (SSCI, 2013 IF: 1.565, 17/53, 32.1%, Psychology-Educational)
56. Liang, C., & Chia, T.-L. (2014). Reliability, validity, and factor structure of the imaginative capability scale. *Creativity Research Journal*, 26(1), 106-114. (SSCI, 2013 IF: 1.514, 18/53, 34%, Psychology-Educational; 43/127, 33.86%, Psychology-Multidisciplinary)
57. Chang, C.-C., Liang, C., Tseng, K.-H., & Tseng, J.-S. (2014). Using e-Portfolios to elevate knowledge assessment among university students. *Computers & Education*, 72(2), 187-195. (SSCI, 2013 IF: 2.63, 12/219, 5.5%, Education & Educational Research)
58. Chang, C.-C., Shu, K.-M., Liang, C., Tseng, J.-S., & Hsu, Y. S. (2014). Is blended e-learning in achievement test or self-assessment better than traditional classroom learning for vocational high school students? *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 15(2), 213-231. (SSCI, 2013 IF: 0.748, 108/219, 49.3%, Education & Educational Research)
59. Chang, C.-C., Tseng, K.-H., & Liang, C. (2014). Is reflection performance correlative with learning effect in a web-based portfolio environment for middle school students? *Asia-Pacific Education Researcher*, 23(1), 73-82. (SSCI, 2013 IF: 0.793, 97/219, Education & Educational Research)

60. Hsu, Y., **Liang, C.\***, & Chang, C.-C. (2014). The mediating effects of generative cognition on imagination stimulation. *Innovations in Education and Teaching International*, 51(5), 544-555. (SSCI, 2013 IF: 0.301, 186/219, 84.9%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
61. Liao, K.-H., Chang, C.-C., Lin, J.-S., & **Liang, C.\*** (2014). Discovering the imaginative capability of technology writers: Indicators, roots, and cultivation. *Thinking Skills and Creativity*, 14, 76-86. (SSCI, 2013 IF: 1.455, 33/219, 15%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
62. Lin, W.-S., Hsu, Y., & **Liang, C.\*** (2014). The mediator effects of conceiving imagination on academic performance of design students. *International Journal of Technology and Design Education*, 24(1), 73-89. (SCI, 2013 IF: 0.733, 19/36, 54.3%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)
63. Wang, J.-H., Peng, L.-P., & **Liang, C.\*** (2014). Developing and testing the psychological influence, rural practice, and entrepreneurial intention scales. *Review of Agricultural Extension Science*, 31, 72-95. (Corresponding Author)
64. Yeh, H.-T., Lin, W.-S., & **Liang, C.\*** (2014). The effects of imagination between psychological factors and academic performance: The differences between science and engineering majors. *International Journal of Engineering Education*, 30(3), 746-755. (SCI, 2013 IF: 0.36, 34/36, 94.4%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)
65. Yueh, H.-P., Jiang, B. C., & **Liang, C.\*** (2014). How does human aggregate moderate the effect of inspiration through action on the imagination of engineering majors? *International Journal of Engineering Education*, 30(1), 128-135. (SCI, 2013 IF: 0.36, 34/36, 94.4%, Education, Scientific Disciplines) (Corresponding Author)
66. **梁朝雲** (2014)。從性別差異談大學學務組織學習對工作效能的影響。《學生事務與輔導》，53 (1)，21—35。
67. **梁朝雲** (2014)。從年齡和年資差異初探大學學務組織學習對工作效能之影響。《學生事務與輔導》，53 (3)，18—33。
68. **梁朝雲**、許育齡、林威聖 (2014)。探究想像力內涵暨評測量表研發。《測驗學刊》，61 (1)，27—50。(TSSCI)
69. 岳修平、**梁朝雲\*** (2014)。遠距教育實施與數位教材輔助對工程學習者學習之中介效果研究。《教育傳播與科技研究》，108，1—15。(通訊作者)
70. 許育齡、**梁朝雲\***、許盛貴 (2014)。探討內在動機與自我效能為中介預測科學想像力的學習模式。《科學教育學刊》，22 (4)，389—412。(TSSCI) (通訊作者)

## 2013

71. **Liang, C.** (2013). What stimulates web design students' imagination? The mediator effects of inspiration through action. *Journal of Educational Media & Library Sciences*, 50(3), 425-444. (TSSCI)
72. **Liang, C.**, Chang, C.-C., & Hsu, Y. (2013). Personality and psychological factors predicts imagination: Evidence from Taiwan. *Learning and Individual Differences*, 27, 67-74. (SSCI, 2012 IF: 1.507, 17/51, 33.3%, Psychology-Education)
73. **Liang, C.**, Hsu, Y., & Chang, C.-C. (2013). Intrinsic motivation as a mediator on imaginative capability development. *Thinking Skills and Creativity*, 8(1), 109-119. (SSCI, 2012 IF: 1.033, 59/216, 27.3%, Education & Educational Research)
74. **Liang, C.**, Hsu, Y., Chang, C.-C., & Lin, L.-J. (2013). In search of an index of imagination for virtual experience designers. *International Journal of Technology and Design Education*, 23(4), 1037-1046. (SCI, 2012 IF: 0.339, 28/34, 82.4%, Education, Scientific Disciplines)

75. Chang, C.-C., **Liang, C.**, & Chen, Y.-H. (2013). Is learner self-assessment reliable and valid in a Web-based portfolio environment for high school students? *Computers and Education*, 60(1), 325-334. (SSCI, 2012 IF: 2.775, 7/216, 3.24% in Education)
76. Chang, C.-C., **Liang, C.**, Tseng, K.-H., Tseng, J.-S., & Chen, T.-Y. (2013). Were knowledge management abilities of university students enhanced after creating personal blog-based portfolios? *Australasian Journal of Educational Technology*, 29(6), 916-931. (SSCI, 2012 IF: 1.363, 33/216, 15.28%, Education & Educational Research)
77. Chang, C.-C., **Liang, C.**, Yan, C.-F., & Tseng, J.-S. (2013). The impact of college students' intrinsic and extrinsic motivation on continuance intention to use English mobile learning system. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 22(2), 181-192. (SSCI, 2012 IF: 0.933, 71/216, 32.87% in Education)
78. Chang, C.-C., Tseng, K.-H., **Liang, C.**, & Chen, T.-Y. (2013). Using e-portfolios to facilitate university students' knowledge management performance: E-portfolio vs. non-portfolio. *Computers & Education*, 69, 216-224. (SSCI, 2012 IF: 2.775, 7/216, 3.24%, Education & Educational Research)
79. Chang, C.-C., Tseng, K.-H., **Liang, C.**, & Liao, Y.-M. (2013). Constructing and evaluating online goal setting mechanisms in web-based portfolio assessment system for facilitating self-regulated learning. *Computers & Education*, 69, 237-249. (SSCI, 2012 IF: 2.775, 7/216, Education & Educational Research)
80. Chang, C.-C., Tseng, K.-H., **Liang, C.**, & Yan, C.-F. (2013). The influence of perceived convenience and curiosity on continuance intention in mobile English learning for high school students using PDAs. *Technology, Pedagogy and Education*, 22(3), 373-386. (SSCI, 2012 IF: 0.667, 105/216, 48.6% in Education)
81. Yueh, H.-P., Chang, C.-C., & **Liang, C.\*** (2013). Are there differences between science and engineering majors regarding the imagination-mediated model? *Thinking Skills and Creativity*, 10, 79-90. (SSCI, 2012 IF: 1.033, 59/216, 27.3%, Education & Educational Research) (Corresponding Author)
82. **梁朝雲** (2013)。天生設計師？學生人格特質透過想像力的中介以預測創造力。*教育研究*，235，48—65。
83. 許育齡、**梁朝雲\***、林志成 (2013)。教師發揮教學設計想像力的心理與環境相關因素暨結構模型初探。*當代教育研究*，21 (2)，113-148。(TSSCI) (通訊作者)
84. 游亮輝、**梁朝雲\*** (2013)。引動媒體設計學生創造思考的預測模型。*課程與教學*，16 (4)，239—264。(TSSCI) (通訊作者)

## 2012

85. **Liang, C.** (2012). The development of indicators of competence in university extracurricular learning: An action research approach. *NTTU Educational Research Journal*, 23(2), 95-114. (TSSCI)
86. **Liang, C.**, Chang, C.-C., Chang, Y., & Lin, L.-J. (2012). The exploration of indicators of imagination. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 11(3), 366-374. (SSCI)
87. **Liang, C.**, Hsu, Y., Huang, Y., & Chen, S.-C. (2012). How learning environments can stimulate student imagination. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 11(4), 432-441. (SSCI)
88. 李育枝、**梁朝雲\*** (2012)。大學校院學生事務教育同仁之組織學習與工作效能。*學生事務*，51 (4)，15—45。(通訊作者)
89. 周怡均、**梁朝雲\*** (2012)。影視學生的想像力與其學習環境的關聯性。*廣播與電視*，35，97—119。(通訊作者)

90. 許育齡、梁朝雲\* (2012)。探究想像力的意涵與特徵：探索性與驗證性因素分析之發現。《教育心理學報》，44 (2)，349—374。(TSSCI) (通訊作者)

## 2011

91. 梁朝雲 (2011)。樂學達人的第一哩路。《學生事務》，50 (3)，68—91。
92. 梁朝雲、許育齡 (2011)。轉化虛無：試論想像力評測指標。《資訊傳播研究》，2 (1)，99—111。
93. 梁朝雲、許育齡、劉育東、李元榮 (2011)。促發想像之環境因素的評測工具：以跨域設計教育為例的初探性研究。《設計學報》，16 (1)，65—82。(THCI 核心，國科會藝術學門特優期刊)
94. 梁朝雲、陳新霖 (2011)。環境促發了我的領導力：以社會改變模式探討大學校園環境對社團幹部領導力發展的影響。《學生事務》，50 (4)，25—61。
95. 梁朝雲、黃英修、許育齡、周文修 (2011)。促發產品設計學生想像的環境因素與其歷程。《藝術研究學報》，45 (2)，41—59。
96. 許明潔、黃文宗、梁朝雲\* (2011)。視覺傳達設計的想像促動。《視聽傳播》，1，173—213。(通訊作者)
97. 許育齡、黃英修、梁朝雲\* (2011)。促發產品設計學生想像的心理因素與其運作歷程。《藝術學報》，7 (2)，103—125。(THCI) (通訊作者)
98. 黃文宗、許明潔、梁朝雲\*、許育齡 (2011)。學習環境對視覺傳達設計系所學生想像的促發與影響。《設計學研究》，14 (2)，73—89。(THCI) (通訊作者)
99. 陳新霖、梁朝雲\*、蔡美珠、陶婉芹、高如玉 (2011)。參與國內外志工服務後之能力發展：以元智大學為例。《學生事務》，50 (2)，38—62。(通訊作者)
100. 莊雪蒂、梁朝雲\* (2011)。高中英文寫作應用跨國專題式學習之研究。《教學科技與媒體》，98，32—57。(通訊作者)

## 2010

101. Liang, C., Lee, Y. Z., & Chou, W. S. (2010). The design considerations of game-based learning. *Educational Technology*, 50(2), 25-28.
102. 梁朝雲 (2010)。以學務願景為本的課外學習能力指標之建立：以元智大學為例。《學生事務》，49 (2)，17—43。
103. 梁朝雲 (2010)。學務工作的知識管理與文化創新。《學生事務》，49 (1)，51—72。
104. 梁朝雲、李元榮 (2010)。想像力研究對資訊傳播學域的啟發。《資訊傳播研究》，1 (1)，89—113。
105. 梁朝雲、李育枝 (2010)。認同是樂學的基礎。《學生事務》，49 (4)，15—44。
106. 陳新霖、游淑惠、梁朝雲\* (2010)。大學院校社團經營認知與學習成效調查研究：以元智大學 98 學年社團幹部為例。《學生事務》，49 (3)，42—65。(通訊作者)

## 2009

107. Liang, C., Chou, W. S. & Hsu, Y. (2009). The factors of influencing college student's belief in consumption-type internet rumors. *International Journal of Cyber Society and Education*, 2(1), 37-46.
108. Liang, C., Chou, W. S., Hsu, Y., & Yang, C. C. (2009). A user-centered design approach to develop a web-based instructional resources system for homeland education. *Knowledge Management & E-Learning: An International Journal (KM&EL)*, 1(1), 67-80.
109. 梁朝雲、呂紹璋 (2009)。從內容提供者的角度探討國內數位學習的市場需求。《教學科技與媒體》，90，4—15。



110. 梁朝雲、蔡雅年、廖遠光、陳新霖 (2009)。大學院校學務主管之危機感知與預防策略研究。《學生事務》，48 (3)，16—38。
111. 朱芳慶、梁朝雲\*、許明潔 (2009)。國中小學對資訊教育的推動認知與關鍵成功因素：以桃園縣績優資訊教師團隊為例。《教學科技與媒體》，90，63—77。(通訊作者)
112. 周文修、周汝姍、邱正民、李其璋、梁朝雲 (2009)。重度肢障兒童數位遊溝通輔具之設計：腦性麻痺兒童之實證個案。《設計學研究》，12 (1)，67—82。(THCI)
113. 許育齡、汪昭瑛、梁朝雲\* (2009)。變遷中的大學輔導體系：建構無縫式學習環境。《輔導季刊》，45 (2)，37—48。(通訊作者)
114. 許育齡、梁朝雲\*、李育枝 (2009)。新生定向輔導規劃與實施之研究。《學生事務》，48 (2)，24—48。(通訊作者)
115. 張逸雯、梁朝雲\*、陳新霖、許育齡 (2009)。從國際學校網界博覽會獲獎教師觀點省思社區參與取向教學之應用。《教學科技與媒體》，87，68—82。(通訊作者)

## 2008

116. 梁朝雲、陳佳珩、許育齡 (2008)。中文維基百科管理員參與動機與工作型態之研究。《教育資料與圖書館學》，46 (1)，81—110。
117. 梁朝雲、陳新霖、趙翠雲、許育齡 (2008)。課外活動的策略管理：從元智大學經驗談課外活動指導組的經營策略。《學生事務》，47 (3 & 4)，83—94。
118. 梁朝雲、劉敏娟、張世明 (2008)。報紙影劇版面引用部落格資訊為新聞來源之現象分析。《傳播管理學刊》，9 (3)，79—100。
119. 江彥興、梁朝雲\*、張弘毅 (2008)。整合線上遊戲黏著度與線上教材持續性以發展育樂式線上教材。《教學科技與媒體》，83，61—76。(通訊作者)
120. 李淑慧、梁朝雲\*、鍾樹椽 (2008)。學校推動「資訊科技融入各科教學」之研究。《教學科技與媒體》，85，22—38。(通訊作者)
121. 洪聰明、梁朝雲\*、張文山 (2008)。臺灣遊戲公司策略聯盟夥伴評選之影響因素。《傳播管理學刊》，9 (1)，49—70。(通訊作者)
122. 楊文華、梁朝雲\*、周文修 (2008)。臺灣行動電視服務的關鍵成功因素與其發展策略。《新聞學研究》，96，87—127。(TSSCI) (通訊作者)

## 2007

123. 梁朝雲、汪昭瑛、許育齡 (2007)。透過學系導師以強化校系學生輔導工作的無縫接軌。《學生事務》，45 (2-4)，126—147。
124. 梁朝雲 (2007)。從組織願景與使命談學務工作的發展趨勢。《學生事務》，46 (1 & 2)，1—15。
125. 朱家宜、梁朝雲\*、張世明 (2007)。臺灣數位廣播業者之經營策略。《視聽教育雙月刊》，48 (6)，25—44。(通訊作者)
126. 何佳玲、梁朝雲\* (2007)。ADSL用戶轉換意願之影響因素研究。《教育資料與圖書館學》，44 (3)，311—326。(通訊作者)
127. 許文怡、梁朝雲\* (2007)。訊息來源可信度、情感認同與涉入程度對大學生採信消費性網路謠言之影響。《教育資料與圖書館學》，45 (1)，99—120。(通訊作者)
128. 楊宜桂、梁朝雲\* (2007)。臺灣非流行音樂產業行銷管理之創新策略。《廣告學研究》，28，1—28。(通訊作者)
129. 陳新霖、梁朝雲\*、許育齡、黃怡菁 (2007)。以社會賢達為師之「YeSir師友計畫」推動歷程與參與動機研究。《學生事務》，46 (3 & 4)，97—119。(通訊作者)

105. 張鳳珠、梁朝雲\* (2007)。遊戲研發組織中促進知識分享的人力資源管理制度。*教學科技與媒體*, 81, 4-21。(通訊作者)

## 2006

106. 梁朝雲、鄭時雨、楊郁芬 (2006)。電子遊戲玩性因素與數位學習參與性和持續性之關聯研究。*教學科技與媒體*, 76, 20-41。
107. 陳佳珩、梁朝雲\* (2006)。臺灣地區中文維基百科管理員「參與動機」與「工作型態」之研究。*教學科技與媒體*, 78, 50-65。(通訊作者)

## 2005

108. 梁朝雲 (2005)。數位化對電視產業的影響：從媒體特性與節目製播談起。*2004-2005 中華民國廣告年鑑*, 85-92。
109. 江振維、梁朝雲\* (2005)。國內線上遊戲虛擬寶物之現金交易行為研究。*科技管理學刊*, 10 (4), 139-168。(通訊作者)
110. 李冠佑、梁朝雲\* (2005)。線上遊戲沉浸玩家的轉換行為研究。*教學科技與媒體*, 73, 77-95。(通訊作者)
111. 林子傑、梁朝雲\* (2005)。數位電視導入高齡者學習內容之研究。*教學科技與媒體*, 74, 70-79。(通訊作者)

## 2004

112. 梁朝雲、張文山 (2004)。專業數位媒體設計主管的實務運作與決策行為。*教育資料與圖書館學*, 41 (4), 545-559。
113. 金承慧、梁朝雲\* (2004)。研發機構組織成員知識分享行為意圖研究：以工研院研發人員為例。*圖書資訊學刊*, 1 (3), 59-87。(通訊作者)
114. 周頡、梁朝雲\* (2004)。臺灣動畫產業核心資源之研究。*科技管理學刊*, 9 (3), 1-25。(通訊作者)
115. 許朝欽、梁朝雲\* (2004)。個人化服務應用於大型多人線上角色扮演遊戲之研究。*教育資料與圖書館學*, 42 (2), 221-242。(通訊作者)
116. 楊斐羽、梁朝雲\* (2004)。將傳統遊戲的玩性因素導入電子遊戲之設計：一個遊戲心理學的基礎研究。*教學科技與媒體*, 69, 20-38。(通訊作者)
117. 楊蘊哲、梁朝雲\* (2004)。網路遊戲產業人才培育政策之研究。*圖書資訊學刊*, 1 (3), 89-118。(通訊作者)
118. 陳文剛、梁朝雲\*、黃格崇 (2004)。網站之文化使用性研究：以華文入口網站為例。*圖文傳播學報*, 3, 155-180。(通訊作者)
119. 陳雪菱、梁朝雲\* (2004)。國高中生網路資訊尋求行為影響因素之研究。*教學科技與媒體*, 67, 4-24。(通訊作者)
120. 劉大成、梁朝雲\* (2004)。互動體感遊戲設計與應用：以國小學童為例。*教學科技與媒體*, 70, 83-105。(通訊作者)

## 2003

121. 梁朝雲 (2003)。從資訊傳播學域的興起談設計教育的發展趨勢。*美育雙月刊*, 136, 40-46。
122. 梁朝雲 (2003)。國家數位科技計畫的推動現況與省思。*T&D 飛訊* (網路版), 16。
123. 梁朝雲、張文山 (2003)。資深數位媒體設計業界製作主管的專業實務及其決策考量。*資訊傳播與圖書館學*, 9 (3), 9-22。
124. 梁朝雲、陳偉如 (2003)。青年學子網路資訊尋求行為及其輔導策略之研究。*教育資料與圖書館學*, 40 (3), 357-380。

125. 余少卿、梁朝雲\*、莊育振 (2003)。個人化行動數位導覽之博物館應用探討。《圖書資訊學刊》，1 (2)，1—24。(通訊作者)
126. 周頡、梁朝雲\*、許明潔 (2003)。從設計管理的角度來探討臺灣動畫產業製作主管之決策及考量。《教學科技與媒體》，63，65—78。(通訊作者)
127. 陳偉如、楊涵雲、梁朝雲\* (2003)。應用虛擬團隊於數位媒體設計之溝通策略與合作流程。《教育資料與圖書館學》，41 (2)，255—281。(通訊作者)
128. 陳偉如、徐凡凡、梁朝雲\* (2003)。以知識管理體系探討教學上迷思概念之產生與因應：以國民小學自然科之電路學為例。《課程與教學》，6 (4)，133—150。(通訊作者)
129. 黃繼弘、梁朝雲\*、李其瑋 (2003)。線上學習內容提供業者的經營風險與因應策略。《教學科技與媒體》，65，85—101。(通訊作者)
130. 曾玉慧、梁朝雲\* (2003)。育樂多媒體的興起與發展。《視聽教育雙月刊》，44 (6)，2—14。(通訊作者)
131. 賴盈如、梁朝雲\*、黃格崇 (2003)。高級中學之電子書包使用需求研究。《教育資料與圖書館學》，41 (1)，119—138。(通訊作者)

## 2002

132. 梁朝雲 (2002)。數位內容產業人才培育政策之研究及其階段性結論。《教育資料與圖書館學》，40 (1)，76—101。
133. 梁朝雲、吳尹嘉 (2002)。從寬頻產業的聚合現象談國內教育科技產業化的發展。《教學科技與媒體》，61，42—56。
134. 梁朝雲、余能豪 (2002)。人機互動設計與網路互動機制之整合論。《教育資料與圖書館學》，39 (3)，269—297。
135. 梁朝雲、高陳民 (2002)。多媒體光碟設計業界製作主管專業實務及其決策考量之初探研究。《圖文傳播學報》，2，65—76。
136. 梁朝雲、楊蘊哲 (2002)。組織知識的分享歷程。《教育資料與圖書館學》，39 (4)，382—399。
137. 梁朝雲、楊蘊哲 (2002)。從產業環境與人力資源管理之整合觀點談數位媒體設計傳播之人才育成與管理。《教學科技與媒體》，59，91—103。
138. 莊啟祥、梁朝雲\* (2002)。應用虛擬觸覺力回饋於數位媒體之創作。《教學科技與媒體》，60，25—41。(通訊作者)
139. 黃格崇、梁朝雲\* (2002)。全球資訊網互動技術之發展。《視聽教育雙月刊》，43 (5)，2—10。(通訊作者)
140. 曾玉慧、梁朝雲\* (2002)。從網路遊戲的盛行與網咖的發展談國高中學校教育政策。《視聽教育雙月刊》，44 (2)，2—12。(通訊作者)

## 2001

141. Liang, C. (2001). Guidelines of instructional development for distance education. *Journal of Computer Assisted Learning*, 7(1), 48-57. (SSCI)
142. 梁朝雲 (2001)。透過遠距教學建立知識管理體系。《公訓報導》，97，38—39。
143. 梁朝雲 (2001)。網路成癮對學校教育的潛在影響。《臺灣教育》，607，10—24。
144. 梁朝雲 (2001)。在學青少年網路使用行為分析及輔導方案。《教育資料與圖書館學》，39 (1)，43—69。
145. 梁朝雲、許明潔 (2001)。人機互動領域的設計議題。《教學科技與媒體》，58，54—66。
146. 梁朝雲、劉守信 (2001)。青少年網路行為與輔導策略：以新竹市在學青少年為例。《教學科技與媒體》，55，72—91。

147. 陳俊文、梁朝雲\* (2001)。中國視聽教育學會網站建置之專案管理。《視聽教育雙月刊》，42 (4)，2-9。(通訊作者)
148. 陳俊文、梁朝雲\* (2001)。資訊設計及其延展與應用。《教學科技與媒體》，57，46-57。(通訊作者)
149. 楊蘊哲、梁朝雲\* (2001)。網路成癮及其研究需求。《視聽教育雙月刊》，43 (3)，2-12。(通訊作者)

## 2000

150. Liang, C. (2000). Patterns of expert ID practitioners in the corporate world, *TechTrends*, 44(1), 16-18.
151. 梁朝雲 (2000)。數位媒體發展下的傳播革命。《國際廣播》，21，36-37。
152. 梁朝雲、沈義訓 (2000)。網路博物館之展示設計與範例分析。《視聽教育雙月刊》，41 (5)，22-37。
153. 梁朝雲、蕭惠君 (2000)。網際傳播對大學院校教職員生溝通行為的影響研究。《教學科技與媒體》，49，27-40。
154. 沈義訓、梁朝雲\* (2000)。網路虛擬實境博物館之互動展示設計研究。《教育資料與圖書館學》，37 (3)，275-298。(通訊作者)

## 1999

155. Liang, C. (1999). Benchmarking competent instructional media designers in corporate world. *Educational Media International*, 36(4), 317-320.
156. Liang, C. (1999). Critical success factors for reinventing the academic library, *Reference Services Review*, 27(2), 127-133. (SSCI)
157. Liang, C. & Schwen, T. (1999). Successful corporate ID project management, *Performance Improvement Journal*, 37(4), 24-28.
158. 梁朝雲 (1999)。即時群播遠距教育之教學發展研究。《教育資料與圖書館學》，37 (1)，38-70。
159. 梁朝雲 (1999)。不同層級職務對資訊教育執行之影響研究。《視聽教育雙月刊》，41 (2)，1-16。
160. 梁朝雲、張弘毅 (1999)。網路虛擬實境與情境學習的整合應用。《教育資料與圖書館學》，36 (2)，197-224。
161. 施俊宇、梁朝雲\*、許明潔 (1999)。全球資訊網在博物館導覽上之應用研究：以元智大學人文藝術中心為例。《資訊傳播與圖書館學》，5 (4)，43-57。(通訊作者)
162. 黃裕程、梁朝雲\* (1999)。我國國民小學資訊教育政策執行研究。《課程與教學》，3 (1)，113-132。(通訊作者)
163. 陳偉如、梁朝雲\*、李昀叡 (1999)。網際網路圖書購物公司行銷管理之研究。《教育資料與圖書館學》，36 (4)，437-464。(通訊作者)

## 1998

164. Liang, C., Cheng, F. & Wang, E. (1998). Reengineering university information services: Yuan Ze University's Experience. *CAUSE/EFFECT*, 21(4), 36-43. (SSCI)
165. 梁朝雲 (1998)。從整合服務談大學院校學習資源中心的設置。《教學科技與媒體》，38，2-8。
166. 梁朝雲、李恩東 (1998)。虛擬實境之教學應用。《資訊傳播與圖書館學》，5 (1)，72-87。
167. 梁朝雲、李恩東 (1998)。虛擬實境的發展與種類。《視聽教育雙月刊》，40 (3)，18-26。

168. 梁朝雲、李恩東 (1998)。從人機界面的演進淺談虛擬實境的定義。《視聽教育雙月刊》，40 (5)，21—27。
169. 張履揆、梁朝雲\* (1998)。國內外遠距教學專案之特色介紹與系統分析。《視聽教育雙月刊》，39 (5)，23—40。(通訊作者)

### 1997

170. Liang, C. & Schwen, T. (1997). Critical reflections on instructional design in the corporate world. *Performance Improvement*, 36(8), 18-19.
171. Liang, C. & Schwen, T. (1997). A framework for instructional development in corporate education. *Educational Technology*, 37(4), 42-45.
172. 梁朝雲 (1997)。以全球資訊網為基礎的遠距教學環境：簡介 LEAD 前導計畫的研發現況。《教學科技與媒體》，34，28—41。
173. 梁朝雲 (1997)。時空無礙、學習無限。《遠距教育》，4，7—11。
174. 梁朝雲 (1997)。遠距教學元智經驗。《遠距教育》，4，5—6。
175. 梁朝雲 (1997)。網路社會素養：電子郵件的禮儀。《新聞學研究》，54，53—74。
176. 梁朝雲、鄭鳳生 (1997)。浴火重生的資訊服務組織變革：談大學圖書館的再生工程。《資管評論》，7，1—22。

### 1996

177. 梁朝雲 (1996)。電子郵件的禮儀與規範。《臺北市圖書館館訊》，14 (1)，53—67。
178. 梁朝雲 (1996)。希望工程在元智：談大學資訊服務的組織變革。《中國圖書館學會會報》，56，9—26。
179. 梁朝雲 (1996)。電子出版品衍生的管理服務問題。《臺北市圖書館館訊》，13 (4)，1—9。
180. 梁朝雲 (1996)。專書介紹：教學媒體與教學新科技。《教學科技與媒體》，26，64—65。
181. 梁朝雲、陳偉如、鄭鳳生 (1996)。“資訊服務”的範疇與趨勢。《資訊傳播與圖書館學》，2 (3)，78—87。

### 1995

182. 梁朝雲、張子強 (1995)。資訊價值的時代意義。《教育資料與圖書館學》，32 (3)，282—292。
183. 吳哲帆、梁朝雲\* (1995)。影像資料檢索方法之探討。《教育資料與圖書館學》，33 (1)，79—91。(通訊作者)

### 1994

184. 梁朝雲 (1994)。圖書資訊學的時代定位。《教育資料與圖書館學》，31 (3)，293—304。

### 1994 年前著作免再贅述

## 國際學術研討會論文（每年具代表性之著作）

### 2017

1. Ip, C. Y., **Liang, C.**, Liu, H.-C., & Wu, S.-C. (2017, November 24-25). Outlines of the social entrepreneurial intentions of university students in Hong Kong. Paper presented at the 2017 International Conference of Taiwan Association for Educational Communications and Technology, National Tsing Hua University, Hsinchu, Taiwan.
2. Liu, H.-C., **Liang, C.**, & Ip, C. Y. (2017, November 24-25). Patterns of the social entrepreneurial intentions of Taiwanese journalists. Paper presented at the 2017 International Conference of Taiwan Association for Educational Communications and Technology, National Tsing Hua University, Hsinchu, Taiwan.
3. Ip, C. Y., Wu, S.-C., Liu, H.-C., & **Liang, C.** (2017, July 04-06). Alternative antecedents of social entrepreneurial intention: An investigation of college students from Hong Kong. Paper presented at the 2017 International Conference on Business and Information (BAI2017), International Business Academics Consortium, Hiroshima, Japan.
4. Liu, H.-C., Ip, C. Y., & **Liang, C.** (2017, July 04-06). Demographic analysis for the social entrepreneurial intentions of media workers. Paper presented at the 2017 International Conference on Business and Information (BAI2017), International Business Academics Consortium, Hiroshima, Japan.
5. Chia, C.-C. & **Liang, C.** (2017, May 5-6). Facilitating the entrepreneurial intention of tourism students. Paper presented at 2017 International Conference on Hospitality, Tourism and Leisure: Sustainable Development, Innovation and Entrepreneurship Education (2017ICHTL). Jinwen University of Science & Technology, Taipei, Taiwan.

### 2016

6. Chia, C.-C. & **Liang, C.** (2016, December 16-17). Using electroencephalography to analyze the influences of pictorial representations on imaginative capacity. Paper presented at 2016 International Conference of Taiwan Association for Educational Communications and Technology, Tamkang University, Taipei, Taiwan.
7. Chang, W.-S. & **Liang, C.** (2016, May 27, 28). The study of potential entrants' perceived performance of an agrirural social enterprise. Paper presented at the 12th International Conference on Knowledge Community (KC2016), Chinese Culture University, Taipei, Taiwan.

### 2015

8. Chang, W.-S. & **Liang, C.** (2015, November 20, 21). How can student imagination stimulate by pictorial representations? Paper presented at the 2015 International Conference of Taiwan Association for Educational Communications and Technology, Taiwan University, Taipei, Taiwan.
9. Liao, K.-H., & **Liang, C.** (2015, May). How can we be more imaginative? Discovering the cultivation methods of marketing imagination. Paper presented at the 2015 International Conference in Management Science and Decision Making, Tamkang University, New Taipei, Taiwan.
10. 鐘美娟、**梁朝雲**、崔夢萍（2015）。國小自然與生活科技領域擴增實境教材設計原則之初探。臺灣教育傳播暨科技學會 2015 年國際學術研討會，11 月 20-21 日，臺北：國立臺灣大學。

## 2014

11. **Liang, C.**, & Liao, K.-H. (2014, December). Indicators and cultivation of journalistic imagination. Paper presented at the 2014 Annual Conference of Taiwan Association for Educational Communications and Technology, National Taipei University of Education, Taipei, Taiwan.
12. Liao, K.-H., & **Liang, C.** (2014, December). Roots of journalistic imagination. Paper presented at the 2014 Annual Conference of Taiwan Association for Educational Communications and Technology, National Taipei University of Education, Taipei, Taiwan.
13. Chen, C.-C., **Liang, C.**, & Yueh, H.-P. (2014, August). The service quality of online marketing of farmers association in Taiwan: The perspective of internal customer. Paper presented at the 7th International Forum on Public Relations and Advertising, Bangkok, Thailand.
14. Chen, C.-C., **Liang, C.**, & Yueh, H.-P. (2014, July). The business policy and strategy of online marketing: A case study of the Sinyi Township farmers association in Taiwan. Paper presented at the 2014 International Conference on Business and Information (BAI2014), International Business Academics Consortium, Osaka, Japan.
15. Liao, K.-H., & **Liang, C.** (2014, May). Exploring the roots and cultivation methods of technology writers' imagination. Paper presented at the eLearning Forum Asia 2014, National Cheng Kung University, Tainan, Taiwan.
16. Liao, K.-H., & **Liang, C.** (2014, April). In search of the imaginative capability of technology writers. Paper presented at the International Symposium on Future and Religious Culture: Globalization and Localization, Fo Guang University, Yilan, Taiwan.

## 2013

17. Chou, Y.-C. & **Liang, C.** (2013). The influences of virtual experiences and purchase situations on consumer behavior: A case study of online apparel shopping. Paper presented at the 2013 e-CASE & e-Tech International Conference, Japan, Kitakyushu, April 3-5.
18. Gu, H.-T. & **Liang, C.** (2013). The influence of online gamers' virtual experience on their consumption value: A massively multiplayer online role-playing game situation. Paper presented at the 2013 e-CASE & e-Tech International Conference, Japan, Kitakyushu, April 3-5.
19. Hung, W.-L. & **Liang, C.** (2013). The study of participation motivation, virtual experience and customer loyalty of independent music social networks. Paper presented at the 2013 e-CASE & e-Tech International Conference, Japan, Kitakyushu, April 3-5.
20. 周榮賢、**梁朝雲** (2013)。社群行為與第二螢幕使用行為之相關性研究。臺灣教育傳播暨科技學會 2013 年國際學術研討會，12 月 6-7 日，臺北：淡江大學。
21. 廖郁婷、**梁朝雲** (2013)。網路霸凌與網路論戰會預測品牌忠誠度嗎？臺灣教育傳播暨科技學會 2013 年國際學術研討會，12 月 6-7 日，臺北：淡江大學。

## 2012

22. **Liang, C.** (2012). How learning environments affect educational technology student imagination. Paper presented at the International Educational Technology Conference (IET, 2012), Chung-Li, National Central University, Taiwan, July 11-13.
23. **梁朝雲**、游亮輝 (2012)。創造力指標的預測模型。臺灣教育傳播暨科技學會 2012 年國際學術研討會，12 月 1 日，嘉義：國立嘉義大學。

24. 游亮輝、**梁朝雲** (2012)。影響數位媒體設計學生創造力的因素與作用。臺灣教育傳播暨科技學會 2012 年國際學術研討會，12 月 1 日，嘉義：國立嘉義大學。
25. 周怡均、**梁朝雲** (2012)。網路服飾消費者虛擬經驗與購買情境對消費行為之影響。2012 資訊傳播暨創意創作國際研討會，11 月 26-27 日，臺南：南臺科技大學。
26. 洪維聯、**梁朝雲** (2012)。音樂平臺使用者參與動機與虛擬經驗對其忠誠度之預測模型。2012 資訊傳播暨創意創作國際研討會，11 月 26-27 日，臺南：南臺科技大學。

## 2011

27. **梁朝雲**、莊惠璿 (2011)。數位媒體設計學生想像之促進。臺灣教育傳播暨科技學會 2011 年國際學術研討會，12 月 2-3 日，臺北：中國文化大學。
28. 許育齡、陳聖智、**梁朝雲** (2011)。探究促發數位設計學習者想像的心理因素及設計階段影響。臺灣教育傳播暨科技學會 2011 年國際學術研討會。12 月 2-3 日，臺北：中國文化大學。
29. **梁朝雲** (2011)。尋找「資訊傳播」定義、發現「資訊傳播」研究。教資季刊 40 週年國際學術研討會，3 月 8 日，新北：淡江大學。

## 2010

30. Chen, H.-L. & Liang, C. (2010). A successful mentorship program for higher education in Taiwan. Paper presented at the ACPA Boston 2010 annual convention, Boston, MA, March 20-24.
31. **梁朝雲**、許育齡 (2010)。跨域設計教育中促發想像的環境因素評測。「臺灣教育傳播暨科技學會」2010 年國際學術研討會，12 月 10-11 日，臺北：淡江大學。
32. 許育齡、**梁朝雲** (2010)。影響想像促發與運作的學習心理因素探究：以設計學習領域為例。「臺灣教育傳播暨科技學會」2010 年國際學術研討會，12 月 10-11 日，臺北：淡江大學。
33. 方慧雯、**梁朝雲** (2010)。後發品牌之品牌行銷策略分析：以文化創意產業某婚紗業者為例。2010 年資訊傳播國際學術研討會，11 月 14 日，彰化：明道大學。
34. 蔡茱婷、許育齡、**梁朝雲** (2010)。高雄港觀光碼頭區的遊客之遊客特性、遊憩動機與重遊意願。2010 年資訊傳播國際學術研討會，11 月 14 日，彰化：明道大學。
35. 殷羿姮、**梁朝雲** (2010)。想像力在跨領域實務的影響：以網路行銷中高階主管為例。2010 年資訊傳播國際學術研討會，11 月 14 日，彰化：明道大學。
36. 韋賢政、**梁朝雲** (2010)。網路遊戲影響玩家想像力之初探研究。2010 年資訊傳播國際學術研討會，11 月 14 日，彰化：明道大學。
37. 金國琳、許明潔、**梁朝雲** (2010)。美容保養與彩妝商品網拍專業賣家的經營策略。2010 第六屆國際電腦音樂與音訊暨新媒體研討會，11 月 12-13 日，桃園：元智大學。
38. **梁朝雲** (2010)。以學務願景為本的課外學習能力指標之建立。2010「高等教育與學生事務」國際學術研討會，5 月 28, 29 日，臺北：臺灣師範大學。
39. 游淑惠、陳新霖、**梁朝雲** (2010)。大學院校新任社團幹部的起始認知研究：以元智大學 98 學年社團幹部為例。2010「高等教育與學生事務」國際學術研討會，5 月 28, 29 日，臺北：臺灣師範大學。



## 2009

40. 張功明、張弘毅、**梁朝雲** (2009)。線上遊戲娛樂平臺在中國大陸之經營策略。臺灣教育傳播暨科技學會 2009 年國際學術研討會，12 月 11~12 日，臺北：銘傳大學。
41. 張世明、黃婉筑、**梁朝雲** (2009)。無線電視臺發展數位影音內容加值服務之規劃研究。臺灣教育傳播暨科技學會 2009 年國際學術研討會，12 月 11~12 日，臺北：銘傳大學。
42. 蔡少宸、許明潔、**梁朝雲** (2009)。知識分享節目的收視動機與個人專業形象型塑之關聯性。臺灣教育傳播暨科技學會 2009 年國際學術研討會，12 月 11~12 日，臺北：銘傳大學。
43. 許明潔、陳其憶、**梁朝雲** (2009)。從研究所入學考題透視臺灣進階設計教育的選才考量。臺灣教育傳播暨科技學會 2009 年國際學術研討會，12 月 11~12 日，臺北：銘傳大學。
44. 簡明輝、**梁朝雲** (2009)。國內企業導入樂活概念關鍵成功因素之個案探討：以臺灣無印良品為例。2009 文化創意設計、傳播與科技應用國際研討會。11 月 08 日，高雄：高苑科技大學。
45. 金國琳、**梁朝雲** (2009)。網拍專業賣家的經營策略：以美容與保健類商品為例。2009 文化創意設計、傳播與科技應用國際研討會。11 月 08 日，高雄：高苑科技大學。
46. 許育齡、**梁朝雲**、修慧蘭 (2009)。大學追求卓越之學生輔導體系建構與強化：建立無縫式學習環境培育人才。大學追求卓越的理論與實務國際學術研討會。5 月 22 日，苗栗：聯合大學。

## 2008

47. 張逸雯、**梁朝雲**、陳新霖、許育齡 (2008)。社區參與取向教學的實施與應用：2001-2006 年國際學校網界博覽會獲獎學校教師觀點。「臺灣教育傳播暨科技學會」2008 年國際學術研討會。12 月 6 日，高雄：文藻外語學院。
48. 陳勸如、**梁朝雲** (2008)。3G/3.5G 服務業者對 WiMAX 所造成衝擊的因應之道。2008 新媒體設計、傳播與科技應用國際學術研討會。6 月 27 日，桃園：元智大學。
49. 鄭東明、**梁朝雲**、李元榮 (2008)。IPTV 經營策略之研究：以 Joost 為例。2008 新媒體設計、傳播與科技應用國際學術研討會。6 月 27 日，桃園：元智大學。
50. 陳其憶、楊郁芬、**梁朝雲** (2008)。從碩士論文選題探討臺灣進階設計教育的研究走向。2008 新媒體設計、傳播與科技應用國際學術研討會。6 月 27 日，桃園：元智大學。
51. **梁朝雲**、趙翠雲、陳新霖、葉榮冠、許育齡 (2008)。型塑大學院校學務工作願景與使命的行動研究。「策略規劃與教育改革」國際學術研討會。5 月 30-31 日，臺北：淡江大學。
52. **梁朝雲** (2008)。臺灣資訊傳播學域的現況、整合與發展。2008 臺灣資訊傳播學會年會暨資訊傳播新媒體國際學術研討會。5 月 16-17 日，臺北：淡江大學。
53. 林俊余、**梁朝雲**、張弘毅 (2008)。提昇國產線上遊戲競爭力之研究。資訊—傳播—新媒體：理論建構與實務應用國際學術研討會。5 月 16 日，臺北：淡江大學。
54. 趙翠雲、**梁朝雲** (2008)。預防大學教師過勞及其健康促進分案之研究設計：以元智大學職場為例。2008 國際綠色與運動休閒管理學術研討會。5 月 6 日，臺中：朝陽科技大學。

## 2007

55. 楊千仟、梁朝雲（2007）。互動式媒體應用於文化行銷之研究：以2006年客家博覽會「桐花館」為例。2007數位設計創意國際研討會。3月16日，臺南，南臺科技大學。

## 2006

56. 梁朝雲（2006）。從元智學務的策略願景與使命宣言談學生事務工作的核心價值與發展趨勢。2006臺灣高等教育與學生事務國際學術研討會。臺北：臺灣師範大學，5月19, 20日。

2006年以前發表之國際研討會論文不予羅列

● 國內學術研討會論文（每年具代表性之著作）

2018

1. 劉惠卿、梁朝雲（2018）。大稻埕的小藝埕：新聞工作者之社會企業創業意圖。「媒體匯流風的再思考」2018 中華傳播學會年會，6 月 30 日—7 月 1 日，新竹：玄奘大學。
2. 梁朝雲（2018）。再訪大學院校資源教室輔導教師的工作困境與潛在解方。2018「學生事務傳承與發展」學術研討會，5 月 18 日，臺北：德明財經科技大學。
3. 梁朝雲、柯志堂（2018）。學生社團負責人的社會企業創業意圖。2018「學生事務傳承與發展」學術研討會，5 月 18 日，臺北：德明財經科技大學。

2017

4. Liang, C. (2017, November 11). Musical influences: A neurocognitive approach to learn the gap of design thinking between expert and novice digital media designers. Paper presented at the Conference of Information Communication Instruction and Innovation, Kainan University, Taoyuan, Taiwan.
5. Liang, C., Ip, C. Y., & Liu, H.-C. (2017, June 23). How does perceived potential help students become green socioentrepreneurs. Paper presented at the 生物產業學術研討會, Taipei, Taiwan.
6. Liang, C., Liu, H.-C., & Ip, C. Y. (2017, June 23). The effects of individual potential on the socioentrepreneurial intentions of journalists in Taiwan. Paper presented at the 生物產業學術研討會, Taipei, Taiwan.
7. Ip, C. Y. & Liang, C. (2017, June 23). How does perceived potential help students become green socioentrepreneurs? Paper presented at the 生物產業學術研討會, Taipei, Taiwan.
8. 劉惠卿、梁朝雲（2017）。新聞創業：影響新聞媒體工作者創立社會企業意圖的替代因素。「傳播的創新研究＝傳播+？」2017 中華傳播學會年會，6 月 24-25 日，臺北：國立臺灣大學。

2016

9. 梁朝雲、賈千慶（2016）。腦波分析以驗證圖像引動想像力。2016 中華傳播學會年會「騷動 20 創新啟航」，6 月 17-19 日，嘉義：國立中正大學。

2015

10. 梁朝雲（2015）。學務管理與創新。大專校院學務人員專業成長班，8 月 27-19 日，臺北：中華學生事務學會。

2013

11. 梁朝雲（2013）。環境教化對領導力發展的促發角色：從學生自主投入的社團跨界學習談起。第六屆全人教育學術研討會，5 月 4 日，新北：輔仁大學。

2012

12. 梁朝雲（2012）。智慧資本：解構人類想像與創造的潘朵拉。2012 臺灣資訊傳播學會年會暨研討會，12 月 10-11 日，新北：世新大學。
13. 谷忻慈、梁朝雲（2012）。遊戲玩家虛擬經驗對消費價值的影響。2012 臺灣資訊傳播學會年會暨研討會，12 月 10-11 日，新北：世新大學。

14. 梁朝雲 (2012)。The competency index in extracurricular learning。2012 自強隧道論壇：學生事務與社團輔導學術研討會，6月8日，臺北：東吳大學。
15. 谷忻慈、梁朝雲 (2012)。環境因素對《瑪奇》玩家遊戲行為的影響。2012 年科學傳播研討會，3月23日，臺北：世新大學。
16. 周怡均、梁朝雲 (2012)。影視教育中促發想像之環境因素及其影響歷程。2012 年科學傳播研討會，3月23日，臺北：世新大學。
17. 李育枝、梁朝雲 (2012)。大專院校學生事務工作者組織學習與工作效能之相關研究。第七屆中華學生社團教育學會「組織發展與社團輔導」論壇，2月10日，新北：馬偕醫護管理專科學校。
18. 林秀珠、梁朝雲 (2012)。以國際為舞臺的課堂外學習：元智大學百萬圓夢計畫之推動歷程。第七屆中華學生社團教育學會「組織發展與社團輔導」論壇，2月10日，新北：馬偕醫護管理專科學校。

### 2011

19. 游亮輝、梁朝雲 (2011)。學習環境對數位媒體設計系所學生的創造力影響。數位內容學術研討會，12月27-28日，桃園：國立中央大學。
20. 莊惠璿、梁朝雲 (2011)。婚紗產業消費需求與幸福感經營。數位內容學術研討會，12月27-28日，桃園：國立中央大學。
21. 梁朝雲 (2011)。知易行難的定向輔導學習成效。第六屆「組織發展與社團輔導學術論壇」，8月26日，臺北：東吳大學。
22. 梁朝雲、陳新霖 (2011)。大專院校環境因素對社團幹部領導力發展影響之研究。第六屆「組織發展與社團輔導學術論壇」，8月26日，臺北：東吳大學。
23. 李育枝、梁朝雲 (2011)。國內大專院校學生事務教育者之組織學習研究。第六屆「組織發展與社團輔導學術論壇」，8月26日，臺北：東吳大學。
24. 呂俊毅、梁朝雲 (2011)。專家魔術師表演魔術之研究。2011 傳播產業創新管理學術研討會，3月11日，臺北：銘傳大學。
25. 李思穎、楊宜潔、王小惠、梁朝雲 (2011)。行動應用軟體消費者之購買涉入程度與知覺價值研究。2011 電子商務與數位生活研討會，3月4日，臺北：實踐大學。
26. 陳顯任、游亮輝、梁朝雲 (2011)。團購網站應用 Facebook 進行社群行銷。2011 電子商務與數位生活研討會，3月4日，臺北：實踐大學。
27. 史可名、莊惠璿、梁朝雲 (2011)。表演藝術團體的數位經營與行銷：以果陀劇場、屏風表演班、表演工作坊為例。2011 電子商務與數位生活研討會，3月4日，臺北：實踐大學。
28. 張家瑄、梁朝雲 (2011)。Easy test 線上測試平臺使用研究：以元智大學為例。2011 電子商務與數位生活研討會，3月4日，臺北：實踐大學。
29. 吳欣岑、梁朝雲 (2011)。從潛在使用者的資訊需求與資訊尋求行為探討線上澳洲留學展網站的內容規劃。2011 電子商務與數位生活研討會，3月4日，臺北：實踐大學。

### 2010

30. 趙翠雲、梁朝雲 (2010)。學術長工：大學教師工作的真象。「創造年輕生命亮點」大學校園生命教育與創新實務研討會，11月19日，桃園：元智大學。
31. 李育枝、梁朝雲 (2010)。從校園認同看學生需求。「創造年輕生命亮點」大學校園生命教育與創新實務研討會，11月19日，桃園：元智大學。

32. 梁朝雲 (2010)。青年適應社會所需的軟實力及其能力指標與培育措施。99 年青年政策論壇地方論壇，7 月 10 日，嘉義：嘉義大學。
33. 吳欣岑、簡明輝、梁朝雲 (2010)。兩岸三地網路廣告內容表現與文化價值之相關性研究：以 P&G 寶僑家品美妝美髮商品為例。2010 海峽兩岸公關廣告創新發展學術研討會，6 月 11, 12 日，臺北：世新大學。
34. 陳宗欽、梁朝雲 (2010)。機臺卡片遊戲之玩家動機與收藏行為。2010 創新管理學術與實務研討會，6 月 11 日，中壢：萬能科技大學。
35. 梁朝雲 (2010)。想像力學理與研究的探索。2010 文化創意學術卓越研討會，6 月 5, 6 日，臺北：國立臺北教育大學。
36. 王芷瑩、呂俊毅、梁朝雲 (2010)。應用線上動畫教材於國小六年級資訊安全之學習。2010 資訊傳播學術研討會，6 月 4 日，臺中：靜宜大學。
37. 侯銘罡、張弘毅、張世明、梁朝雲 (2010)。數位匯流下無線電視臺之競爭優勢與經營策略。2010 資訊傳播學術研討會，6 月 4 日，臺中：靜宜大學。
38. 梁朝雲、李元榮、劉育東、許育齡 (2010)。想像力學理對資訊傳播學域研究的啟發。2010 資訊傳播學術研討會，6 月 4 日，臺中：靜宜大學。
39. 梁朝雲 (2010)。大學院校學生事務之知識管理與文化創新。OPEN 開創新視野學務與輔導創新工作研習會。教育部主辦，5 月 25 日，虎尾：虎尾科技大學。
40. 方慧雯、梁朝雲、金國琳、王斐、殷羿姮 (2010)。女性彩妝網購市場的網路品牌認知。2010 電子商務與數位生活研討會，3 月 26, 27 日，臺北：臺北護理學院。
41. 梁朝雲 (2009)。社會菁英的未來力。校園菁英學習研討會。12 月 2 日，高雄：輔英科技大學。

## 2009

42. 梁朝雲 (2009)。向更寬廣的世界學習。98 年度學務工作專業知能研習會。11 月 13 日，臺北：輔仁大學。
43. 梁朝雲 (2009)。學務工作知識管理與文化創新。2009 學務工作學術研討暨 CAMPUS 成果發表會。教育部主辦，11 月 12 日，桃園：長庚技術學院。
44. 高如玉、李育枝、梁朝雲 (2009)。將服務學習方案設計導入大學生國際志工服務。「全人關懷、公民領導」學生事務實務工作研討會，10 月 30 日，桃園：中原大學。
45. 李育枝、高如玉、梁朝雲 (2009)。應用心理社會發展理論於大學新生定向輔導方案設計之研究。「全人關懷、公民領導」學生事務實務工作研討會，10 月 30 日，桃園：中原大學。
46. 許育齡、吳淑萍、梁朝雲 (2009)。建構無縫式學生輔導網絡促進輔導資源整合—運用「實務—理論—實務」推動模式之歷程與成效。「全人關懷、公民領導」學生事務實務工作研討會，10 月 30 日，桃園：中原大學。
47. 梁朝雲 (2009)。法律保障、活動促發，但熱情不再—回應〈學生的校務參與〉。「全人關懷、公民領導」學生事務實務工作研討會，10 月 30 日，桃園：中原大學。
48. 梁朝雲 (2009)。從關懷及感恩談品德教育的聚焦和具像。98 學年度全國高級中等學校學務工作北區研討會議。教育部訓委會主辦，10 月 27 日，桃園：開南大學。
49. 梁朝雲 (2009)。虛擬世界的真實人生：回應「互動虛擬環境研究：探索方法與設計議題」。2009 年傳播與科技研討會。教育部主辦，10 月 16 日，新竹：交通大學。

50. 梁朝雲 (2009)。從數位年代的網路應用及行為看中小學國際教育。中小學國際教育專業知能研習會。教育部國際文教處主辦，10月1日，臺中：修平技術學院。
51. 陳新霖、梁朝雲 (2009)。整合性志工服務：元智大學八八水災志工服務經驗分享。中華學生社團教育學會「2009組織發展與社團輔導論壇」〔四〕，9月13日，臺北：東吳大學。
52. 梁朝雲 (2009)。從感恩與關懷出發的品德教育理論與實踐。2009臺灣有品教育：品德紮根學術高峰論壇。8月26日，臺北：中華學生事務學會。
53. 梁朝雲 (2009)。教官遇缺後遞補學務與輔導人力如何辦理學務與輔導創新：後續效應與因應之道。100年學務與輔導研討會。6月26日，臺中：亞洲大學。
54. 張祐銘、梁朝雲 (2009)。非休閒遊戲的發展與應用初探。2009資訊傳播學術研討會。6月12日，臺南：崑山科技大學。
55. 邵文正、梁朝雲 (2009)。旅遊資訊仲介網站之研究。2009資訊傳播學術研討會。6月12日，臺南：崑山科技大學。
56. 黃俊鼎、梁朝雲 (2009)。應用環境式互動廣告以提升企業商展效益。2009賽博光廊：媒體數位科技 vs. 應用藝術創作暨學術研討會。5月23日，臺北縣：臺灣藝術大學。
57. 呂紹瑋、梁朝雲、周文修 (2009)。以內容提供業者角度探討國內數位學習產業的市場需求。2009賽博光廊：媒體數位科技 vs. 應用藝術創作暨學術研討會。5月23日，臺北縣：臺灣藝術大學。
58. 梁朝雲、陳新霖、趙翠雲、許育齡 (2009)。課外活動的策略管理。2009中華學生社團教育學會玉梅學務論壇，1月17日，臺北：東吳大學。

## 2008

59. 陳宗欽、梁朝雲 (2008)。大型機臺集換式卡片遊戲之玩家參與動機與收藏行為研究。2008數位內容學術研討會。12月26日，桃園：元智大學。
60. 陳新霖、梁朝雲 (2008)。從爭取權益到共構未來：談學生會與學生議會的轉型與發展新貌。中華學生社團教育學會「組織發展與社團輔導」論壇〔三〕，8月8日，臺北：東吳大學。
61. 梁朝雲 (2008)。從確立定位與資源、發展能力與特色，到落實策略與成效：從學務長的角度談課外活動指導組的經營與成效。中華學生社團教育學會「組織發展與社團輔導」論壇〔三〕，8月8日，臺北：東吳大學。
62. 梁朝雲 (2008)。活力領袖未來力與學術深造準備漫談。96學年度生涯探索系列活動之「提升自我競爭力」，5月15日，臺中：靜宜大學。
63. 朱芳慶、莊育振、梁朝雲 (2008)。原住民表演藝術教學系統之需求分析與設計研究。數位創世紀學術實務研討會。5月2-3日，臺北：政治大學。
64. 侯銘罡、梁朝雲 (2008)。數位匯流下無線電視臺之競爭優勢分析與經營策略初探。2008數位創世紀學術實務研討會。5月2-3日，臺北：政治大學。

## 2007

65. 戴學蓮、梁朝雲 (2007)。電視臺新聞內容數位化之可行性方案：以中國電視公司為例。第四屆傳播管理發展與趨勢學術研討會。6月23日，臺北：世新大學。
66. 邱德炎、梁朝雲 (2007)。動畫影片開發之完工保證制度的初探研究。全球化下亞太傳播產業學術研討會。6月8日，新竹：玄奘大學。
67. 廖健鈞、梁朝雲 (2007)。如何運用復興鄉嘎色鬧部落在地文化特色吸引遊客進入。2007廣告與新媒體時代高峰論壇研討會。5月4日，臺北：文化大學。

68. 梁朝雲 (2007)。呦呼！元智大學學生輔導體系。96 年度北二區大專院校學生事務工作協調中之第一次學務長會議，4 月 26 日，新竹：明新科技大學。
69. 黃婉筑、莊育振、梁朝雲 (2007)。探討日版與臺版「白色巨塔」偶像劇之跨文化行銷策略。2007 傳播管理研討會：全球化趨勢的傳播產學發展論壇研討會。3 月 23 日，臺北：銘傳大學。
70. 劉敏娟、梁朝雲 (2007)。藝人部落格資訊成為報紙娛樂新聞來源之現象分析。2007 電子商務與數位生活研討會。3 月 17 日，臺北：實踐大學。
71. 黃婉筑、梁朝雲 (2007)。從美國與日本數位音樂下載服務探討我國數位音樂的未來發展機會。2007 電子商務與數位生活研討會。3 月 17 日，臺北：實踐大學。
72. 梁朝雲 (2007)。呦呼！成就「世界公民、活力領袖」的學生輔導體系。95 年度第二學期導師輔導知能研習會，3 月 3 日，新竹：玄奘大學。
73. 楊如明、梁朝雲 (2007)。以社區營造理論實踐學生宿舍輔導管理。第五屆創新與創造力研討會。1 月 27 日，臺北：政治大學。

## 2006

74. 汪昭瑛、梁朝雲、許育齡 (2006)。強化系所能量的整合性輔導方案：元智大學學系導師實施之行動研究。自強隧道論壇－2006 學生事務與服務學習研討會。12 月 22 日，臺北：東吳大學。
75. 楊如明、梁朝雲、張揚興 (2006)。將學習型社區營造導入大學宿舍的輔導管理。自強隧道論壇－2006 學生事務與服務學習研討會。12 月 22 日，臺北：東吳大學。
76. 陳新霖、梁朝雲、許育齡 (2006)。結合社會資源的大學輔導新體制：元智大學師友計畫行動研究的實施歷程。自強隧道論壇－2006 學生事務與服務學習研討會。12 月 22 日，臺北：東吳大學。
77. 陳佳珩、梁朝雲 (2006)。臺灣地區中文維基百科管理員「參與動機」與「工作型態」之研究。「臺灣教育傳播暨科技學會」2006 年學術研討會。12 月 16 日，臺北：臺灣師範大學。
78. 張功明、梁朝雲 (2006)。線上遊戲娛樂平臺於中國大陸地區之經營策略分析。2006 年資訊管理暨電子商務經營管理研討會。12 月 8 日，新竹：中華大學。

## 2006 年以前發表之國際研討會論文不予羅列

- 專書及專書論文 (不予羅列)
- 技術報告及其他 (不予羅列)