

雙主修輔系
修課一覽表

核准年度	108 年前	108 年(含)後
取得輔系 資格	必修課程 13 門 (13 選 9, 共 27 學分): 1. 媒體寫作 2. 媒介概論 3. 農業發展 4. 傳播學 5. 視覺傳播 6. 行銷學 7. 整合行銷傳播 8. 全球化與社會變遷 9. 社區傳播與發展 10. 傳播企劃 11. 數位行銷 12. 農業組織與管理 13. 消費者行為	必修課程 9 門(9 選 5, 共 15 學分)+本系 3 學分選修課任 4 門(12 學分), 共 27 學分: 1. 媒介概論 2. 農業發展與政策 3. 傳播學 4. 行銷學 5. 全球化與社會變遷 6. 社區營造與區域發展 7. 傳播企劃 8. 數位行銷 9. 消費者行為

核准年度	108 年前	108 年(含)後
取得雙主修 資格	必修課程 20 門, 共 56 學分: 1. 普通心理學(3) 2. 社會學(3) 3. 經濟學(3) 4. 媒體寫作(3) 5. 媒介概論(3) 6. 農業發展(3) 7. 統計學與實習(3) 8. 現代農業體驗一(1) 9. 現代農業體驗二(1) 10. 視覺傳播(3) 11. 傳播學(3) 12. 行銷學(3) 13. 社會科學研究方法(3) 14. 整合行銷傳播(3) 15. 全球化與社會變遷(3) 16. 社區傳播與發展(3) 17. 數位行銷(3) 18. 消費者行為(3) 19. 傳播企劃(3) 20. 農業組織與管理(3)	必修課程 16 門(44 學分)+本系 3 學分選修課任 7 門(21 學分), 共 65 學分: 1. 普通心理學(3) 2. 社會學(3) 3. 經濟學(3) 4. 媒介概論(3) 5. 農業發展與政策(3) 6. 統計學與實習(3) 7. 現代農業體驗一(1) 8. 現代農業體驗二(1) 9. 傳播學(3) 10. 行銷學(3) 11. 社會科學研究方法(3) 12. 全球化與社會變遷(3) 13. 社區營造與區域發展(3) 14. 數位行銷(3) 15. 消費者行為(3) 16. 傳播企劃(3)

