

## 2018 華文公關獎-學生提案類

一、主辦單位：台灣暨臺北市國際公共關係協會

二、協辦單位：DMA 台灣數位媒體應用暨行銷協會、IAA 國際廣告協會台北分會、TAAA 台北市廣告代理商業同業公會、4A 台北市廣告業經營人協會、中國新聞史學會公共關係分會、香港公關顧問公司協會、香港公共關係專業人員協會

三、媒體夥伴：動腦雜誌、廣告雜誌、數位時代

四、活動目的：

- 為華人公關行銷與數位等溝通傳播產學圈，提供大華人世界交流平台：提供兩岸四地(香港、澳門、台灣及大陸)公關行銷數位等溝通傳播產學界的人士一個華文世界交流的平台，透過頒獎儀式，肯定成功案例也讓各界學習並了解到最新的公關運作，進而提升企業影響力與競爭力。
- 為台灣專業公關產學界，提升競爭力及影響力：台灣的公關產學界，其創新的行銷手法、多元的媒體操作皆在華文市場佔有重要的一席之地，藉由華文公關獎，提升台灣專業公關產學界的知名度，進而提升台灣產業的競爭力及影響力。
- 塑造專業公關產學公益形象，發揚對社會的正面影響力：華文公關獎為彰顯企業社會責任和公益公關對社會的正面影響力，特別針對「企業社會責任公關獎」讓更多企業社會責任公關策略與作為被社會所倡導、宣揚並且肯定。

五、參選資格：

- 以華文作品為主，於規定期間〔2016/7/1 至 2018/10/31〕發生、符合獎項類別，並已執行完畢之公關專案皆可參選。
- 凡華文地區大專院校及研究所在學學生，2人以上團隊，不限科系，皆可報名。歡迎跨科系、跨校組隊報名。(華文地區，包括台灣、大陸、香港、澳門、新加坡等...地區)

六、獎項及類別：

- 5.1 學生創意獎
  1. 由 TIPRA 設計主題(依贊助商提案需求)，學生提案發想之優良案例
  2. 由學生自行擬定題目提案

七、評選辦法：

- **各項活動時程**

1. 階段一 - 線上報名：2018年8月13日至2018年10月30日止
2. 階段二 - 繳交費用：即日起至2018年10月31日止
3. 階段三 - 繳交作品：即日起至2018年10月31日止
4. 頒獎典禮：2018年11月30日

- **報名注意事項**

1. 於上述報名期間內至華文公關獎官方網站填寫報名資料、繳交費用及上傳作品，官網網址：  
<http://tipraaward2018.tipra.com.tw/95111317132708102b-4>
2. 報名費用：「一般獎項」非 TIPRA 會員新台幣 5,000 元；TIPRA 會員新台幣 3,000 元，報名 10 件獎項(含 10 件)，報獎費用八折。「企業/機構公關從業人員類獎項」、學生提案獎項皆無須繳交費用。
3. 當報名多項獎項時，以一份獎項一份報名表為原則。
4. 同一作品不可同時報名同類別，但可以報名跨類別獎項。

- **評選方式**

獎項評選委員團隊由主辦單位(TIPRA 會員)推薦組成評審委員會，評審將會被指派所負責的獎項，並依照評分指標分別經初審、複審評分。

- **其他注意事項**

1. 參賽報獎內容須確實為參賽者所策劃執行之作品，不得有任何剽竊、冒名、違法、侵權之行為，若經查證屬實者，將一律取消參獎資格。
2. 凡參賽者，於完成報名後，視同遵守本活動各項規定。
3. 主辦單位保留隨時終止或變更本活動辦法、獎項等相關活動內容之權利，各項變更將公告於本活動官網，已報名完成參賽者另行通知。
4. 若有未盡事宜，主辦單位得修正公佈之。
5. 參選作品應符合活動主題及徵件規格。
6. 參賽得獎者應自行分配獎品及稅額，如發生爭議，皆與主辦單位無關
7. 主辦單位及評審團擁有得獎結果的最終裁判權。

- **獎勵辦法**

- 共計 10 名:分為金獎 1 名，銀獎 1 名及，銅獎 1 名及佳作 7 名
  1. 金獎獎金新台幣\$30,000 元整、獎狀乙組；銀牌獎金新台幣\$20,000 元整、獎狀乙組；銅牌獎金新台幣\$10,000 元整、獎狀乙組；佳作獎狀各乙組。
  2. 參與 2018「華文公關獎」頒獎典禮，觀摩公關業界精彩得獎案例，並上台獲頒「學生創意提案獎」。
  3. 獲得優先進入各企業工作的機會。

- 稅金規定

1. 獲獎獎品金額超過新台幣 20,000 元（含）以上依中華民國國民所得稅法之規定由主辦單位代扣 10% 中獎所得稅，外國人士須繳 20% 稅金。
2. NTS20,000 以下者無須預繳中獎所得稅，需配合提供個人資料，主辦單位將寄發之所得扣繳憑單，得獎者可憑以申報年度綜合所得稅。
3. 中獎獎項價值超過(含)新台幣 5,000 元者，應預繳 2% 二代健保費，並於領獎時預繳上揭稅金。

#### 八、評審指標：

指標類別	評分比例
企劃完整性	20%
策略	20%
創意	30%
可行性與效益評估	15%
提案呈現	15%