

臺大生傳：用最富創意的方式，為農業與社會大眾搭起一座溝通的橋樑

到了一年一度指考志願填寫的季節，或許許多人會想問，究竟「臺大生傳」都在學些什麼？生傳系和農業、傳播等相關領域的關聯為何？這個科系希望培養學生哪些能力？又就讀臺大生傳系後，將來有哪些出路？這些大哉問，就讓我們一次來解析清楚吧！

臺灣大學生物產業傳播暨發展學系，隸屬於生物資源暨農學院，是生農學院中少數「社會科學」的科系（簡單來說就是第一類組）。有別於生農學院其他科系多以農業領域的自然科學技術為核心，臺大生傳系的發展宗旨，在於培育「農業跨域人才、創新傳播菁英」，特別致力於將「農業」與「消費者」、「社會大眾」的互動連結。我們致力於透過「傳播」的理論與方法，為「農業與社會大眾搭起一座溝通的橋樑」，進而讓消費者與社會大眾更加理解我們身旁的土地、食物與鄉村環境，並增進兩者之間的關係。

如果上述說明讓您感到困惑，不妨想像一下「從農田到餐桌」的農產品產銷過程，您將可以快速理解本系的核心發展方向。粗略地來說，所有農產品都需經過「生產」與「銷售」的環節，前者包含作物的育種與生長、病蟲害的防治、農業機械與設施利用、農藥化肥的施用等，而生產過程都各自有相對應的科系和領域；後者則涉及農產品銷售和消費階段的品牌包裝、行銷推廣、創造農產品附加價值（如食品加工、觀光休閒），以及食安教育。臺大生傳系的教育目標，除了關注農業生產前端的農民教育訓練之外，更聚焦在如何透過各項行銷、傳播的方法，讓農業得以與「消費者」的距離更加接近。

然而，若僅從農產品的層次來看待「農業」，仍然過於狹隘。臺大生傳系更關心整體鄉村環境與城鄉互動，因為影響農業從農田到餐桌的歷程中，除了產銷推廣因素之外，當然也包含農業政策、農村社會與在地文化等三生課題。因此，臺大生傳系也關心鄉村發展，諸如糧食安全、青農培育、社區營造、食農教育、創新科技傳播等議題。

整體來說，臺大生傳系是一個相當具有「行動」與「實踐」取向的科系，更是一個跨領域整合的科系。我們透過傳播學、行銷學、社會學等多元學科和專業領域的學習，來達到「讓農業連結社會大眾」的教育目標。比起其他傳播科系，我們不只學習「傳播方法」，更把鄉村與農業視為我們投身的實踐場域。因此，本系學生在畢業後，將更有組織和系統性的「解決問題」與「創造改變」的能力，而跨域整合的能力，將有助於學生未來投注在各個領域上的職涯發展。

如果您是一個樂於投身社會、解決問題、創造改變的人才，那麼臺大生傳系以「農業跨域、創新傳播」為理念核心、以實作和實踐為取向的方針，將有助於讓您找到揮灑創意的空間。許多本系畢業的學生，目前也都進入媒體產業、廣告行銷、農業組織、自行創業，或投入鄉村社會發展等學術領域之中，歡迎您也一起加入我們的行列。

臺大生傳系 系主任 王俊豪 敬邀