

# 2017 生物產業學術研討會會議議程

會議日期：106 年 6 月 23 日(五)	
會議地點：國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系(農業綜合大樓 4 樓)	
時間	議程
09:00~09:30	報到
09:30~09:40	開幕式 貴賓致詞 主持人：國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系王俊豪系主任
09:40~10:40	專題演講 演講人：盧虎生博士(國立臺灣大學農藝系教授) 演講主題：生物經濟+智慧農業：農產業發展的新契機
10:50~11:10	休息與茶點時間
11:10~12:30	<p><b>創新農業與生態農業 (論文研討 A 場)</b></p> <p>主持人：王明好博士 (國立嘉義大學生物事業管理學系主任)</p> <p>評論人：梁朝雲博士 (國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系教授)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智慧農業在休閒農場解說教育之應用 (石正人, 國立臺灣昆蟲學系教授)</li> <li>2. Tourist Arrivals and Revenues of Recreational Agriculture Districts in Western Taiwan (Wen-I Chang, 國立屏東科技大學農企業管理系助理教授)</li> <li>3. 移動年代中返土歸田的遷移 (朱亭亭, 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</li> <li>4. 農業巨量資料的應用架構：以毛豆產業為例 (許俊誼, 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系大學生)</li> <li>5. 黃金廊道設施農業之經濟效益分析 (吳孟璇, 國立嘉義大學生物事業管理學系專任助理)</li> </ol>
12:30~13:30	午餐時間
13:30~14:50	<p><b>生物產業與傳播(論文研討 B1 場)</b></p> <p>主持人：林如森博士 (國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系助理教授)</p> <p>評論人：邱玉蟬博士 (國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有機農產品顧客忠誠度探討:以興大有機農夫市集為例 (簡兆弘, 國立嘉義大學生物事業管理系碩士生)</li> <li>2. 影響來台陸客對廣源良菜瓜水購買意願之因素分析 (詹昱琮, 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</li> <li>3. 大學生對於養顏美容食品購買意圖影響因素之研究 -以新鮮蔬果和膳食補充品為例 (林珮真, 國立中興大學生物產業管理研究所碩士生)</li> <li>4. 以文化觀點行銷臺灣經濟花卉 (余欣郁, 國立臺灣大學園藝暨景觀學系碩士生)</li> <li>5. 主流新聞報紙中的基改食品 (郭柏傑, 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</li> <li>6. 清真認證肉品資訊特性對傳統市場消費者之願付價格研究 (洪峻凱, 國立中興大學生物產業管理研究所碩士生)</li> </ol>

	<p><b>農業社會企業(論文研討 C1 場)</b></p> <p>主持人：劉新白博士（世新大學新聞系教授）</p> <p>評論人：黃丙喜博士（台科大酷點校園董事長、全國公益發展協進會理事長）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. How do the big five personality traits affect social entrepreneurial intentions?（葉正賢，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系博士生）</li> <li>2. How does perceived potential help students become green socioentrepreneurs?（梁朝雲，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系教授）</li> <li>3. The Effects of Individual Potentials on the Socioentrepreneurial Intentions of Journalists in Taiwan（梁朝雲，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系教授）</li> <li>4. 論以社會企業重新定位臺灣農會（丁文郁，輔仁大學社會系助理教授）</li> <li>5. 合作社社務與業務對財務之影響-以臺灣考評為例（龔玫菱，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系博士生）</li> <li>6. 台灣農業社會企業—以商業模式觀點分析（游宜庭，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生）</li> </ol>
14:50~15:10	休息與茶點時間
15:10~16:30	<p><b>科技農業 (論文研討 B2 場)</b></p> <p>主持人：謝雨生博士（國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系教授）</p> <p>評論人：顏建賢博士(景文科技大學旅遊管理系教授)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 球根花卉業者植物品種權認知與品種權種球經營模式研究（王和麟，國立中興大學生物產業管理研究所研究生）</li> <li>2. 以漁民認知觀點探討沿近海漁業之風險管理（葉吉球，國立臺灣海洋大學海洋事務與資源管理研究所碩士生）</li> <li>3. 台灣民眾洪患風險認知城鄉差異之研究（吳建瑛，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生）</li> <li>4. 調缺灌溉對蔬菜作物水分利用效率之影響（陳映榕，國立臺灣大學園藝暨景觀學系碩士生）</li> <li>5. 靈芝複方添加於飼糧中對牛隻肥育之影響研究（林文宏，中華大學 財務管理學系助理教授）</li> <li>6. 蘭陽平原觀光人流與生物流之共匯流研究—以蘇花國道通車為例（藍紀堯，國立宜蘭大學應用經濟與管理學系碩士生）</li> </ol> <p><b>生物產業與管理 I(論文研討 C2 場)</b></p> <p>主持人：蔡必焜博士(國立中興大學生物產業管理研究所所長)</p> <p>評論人：彭立沛博士(國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農民採用有機農業意願的因素：基於計畫行為及創新擴散理論（林亭妤，國立嘉義大學生物事業管理學系學生）</li> <li>2. 不同類型設施栽培作物之成本效益分析（李苡禎，國立嘉義大學生物事業管理學系研究生）</li> <li>3. 制度信任、知覺風險、購買意圖之研究 - 以新食安制度下豬肉加工品為例</li> </ol>

	<p>(簡謙任，國立中興大學生物產業管理研究所碩士生)</p> <p>4. 應用隨機共同邊界法評估休閒農業區業者之經營效率(張淞緯，國立嘉義大學生物事業管理學系研究生)</p> <p>5. 鮮榨果汁健康效益認知對購買意願的影響-以感官品評整體喜好程度為中介變項(劉芮君，國立中興大學生物產業管理研究所碩士生)</p>
16:30~16:40	休息
16:40~18:00	<p><b>生物產業與管理 II (論文研討 B3 場)</b></p> <p>主持人：陳玉華博士(國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授)</p> <p>評論人：黃文達博士(國立臺灣大學農藝學系副教授)</p> <p>1. 大消費戶農產品消費型態之現況與改變(鄭秋桂，國立屏東科技大學農企業管理系副教授)</p> <p>2. Volatility and Integration of Maize Market: The Effect of CEPT-AFTA (Beny Wahyudi，國立屏東科技大學農業經濟學系碩士生)</p> <p>3. Price Volatility of Cayenne Pepper and Red Chili Pepper in Papua and Maluku Provinces, Indonesia (Jhon Chen Van，國立屏東科技大學農企業管理系國際碩士生)</p> <p>4. 從創新傳佈觀點探討 LINE TODAY 之採用意願因素(康維真，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</p> <p>5. 應用損益平衡分析文心蘭產業之經營收益(潘冠諭，國立屏東科技大學農企業管理系研究生)</p> <p><b>其他相關領域 (論文研討 C3 場)</b></p> <p>主持人：劉清榕教授(國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系名譽教授)</p> <p>評論人：黃麗君博士(國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授)</p> <p>1. 美眉文學中女主角作為參考團體對於高學歷年輕女性之精品購買意願之影響(陳顛，國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</p> <p>2. 產品屬性、產品知識、購買情境與農特產伴手禮購買行為之關係—以大陸團體遊客來臺為例(李瑀謙，國立中興大學生物產業管理研究所碩士生)</p> <p>3. 網路直播 — 閱聽人人格特質、觀看動機及直播類型偏好之研究(施為傑，國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</p> <p>4. 汽車平面廣告的敘事結構探究(倪煒棠，國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</p> <p>5. 零售商的廣告訴求分析—以全聯福利中心、家樂福、大潤發為例(劉育珊，國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士生)</p>
18:00~1810	綜合討論暨閉幕