

[系主任的話]

各位有志奉獻於臺灣生農產業與行銷傳播的生傳人，您好：

近年來臺灣的人口發展趨勢與結構呈現劇烈變化，我們的農村正面臨人口老化、勞力短缺、青年外移等問題；餐桌上那些看似簡單的食物選擇，其實都在決定我們家鄉或農村的樣貌與未來；從產地到餐桌的食安提升，更是我們共同努力的目標。全球化下的農業正走向一個不同世代、不同領域、不同年齡共同參與的時代；一群人努力建立生產與消費的社會信任關係，讓生產者公平獲利，讓國人吃得安心，而這種信任關係的鏈結，定義了生農產業及其行銷傳播的使命與方向。

國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系(以下簡稱本系)希冀培養學生行銷傳播的能力，熟悉企業行銷、媒體素養與妥善操作新傳播工具等職能。除行銷傳播的實務能力外，本系更加強學生熟稔社會心理、消費者行為、整合行銷、創新創業與企業管理模式等理論基礎。而面對數位時代下的行銷樣態，傳播媒介日益複雜且即時，偏執、誤導和假新聞等不免侵蝕了傳播的本質，因此我們更需藉由這些智慧新科技，為生農產業創造出正面的價值。

行銷傳播的新科技為現代生活帶來便利，然而比爾蓋茲更強調古代的犁是影響未來 20 年十大科技創新的鼻祖，因為人創造犁這項工具，更有效率的生產更多種子來種植更多作物，而讓更多人獲益。因此，行銷傳播就像是犁，它的應用場域非常重要，本系特色不同於一般一類組的商學與傳播院系，擁有三類組生農學院所賦予更高的社會使命：本系以生農產業為知識核心場域，強調行銷傳播應當能運用於

創新跨域農業產值、推廣智慧農業和友善生產、維護消費健康，以及促進休閒農業和城鄉發展等目標；  
讓更多人受益，提高生活品質。

本系於 1960 年成立，原名農業推廣學系，六十年來培育約 3,600 位優秀系所友，知名系友在農業界如農糧署署長胡忠一，產業界如圓山飯店董事長林育生、山不枯郭名揚，傳播界如楊峻榮、彭文正、翁滋蔓，政治界如立委蔡培慧、市長黃偉哲等，不勝枚舉。本系自 2008 年更名轉型，延續過去農業推廣學系的優良傳統，樹立了臺灣生農產業發展與行銷傳播的教學與研究典範。2018 年本系更在國家社會對新農業的期許下，在雲林分校創設第一屆碩士在職專班，培養農業跨域人才，育成創新傳播菁英，組織臺灣農業的國家隊，深獲各界肯定。

最後，竭誠歡迎各位生傳人加入本系這個大家庭。祝 各位



在臺大快樂學習 平平安安 心想事成

系主任 彭立沛 敬上

2019 年 08 月