

## 著作目錄

- (一) 請詳列個人最近五年內發表之學術性著作。
- (二) 請將所有學術性著作分成四大類：(A)期刊論文 (B)研討會論文 (C)專書及專書論文 (D)技術報告及其他，並請依各類著作之重要性自行排列先後順序。
- (三) 各類著作請按發表時間先後順序填寫。各項著作請務必依作者姓名（按原出版之次序，**通訊作者請加註\***。）、出版年、月份、題目、期刊名稱（專書出版社）、起迄頁數之順序填寫，被接受刊登尚未正式出版者請附被接受函。
- (四) 若期刊是屬國內或國際期刊資料庫(如 SCI、EI、SSCI、A&HCI、Scopus、TSSCI、THCI Core…等)所收錄者，請於該著作書目後註明資料庫名稱；若著作係經由科技部補助之研究計畫所產生，請於最後填入相關之科技部計畫編號。

### (A)類：期刊論文

出版年月	著作名稱	作者	收錄出處
2014-11	Cognition of the Stray Dog Issue in Taipei: A Case of the Movie Twelve Nights.	Ju-Sen Lin, Pei-Shan Lu, Yu-Chieh Chang*.	Taiwan Veterinary Journal.
2014-11	Discovering the imaginative capability of technology writers: Indicators, roots, and cultivation. Thinking Skills and Creativity.	Liao, K. -H., Chang, C. -C., Lin, J. -S., & Liang, C.	Thinking Skills and Creativity.(SSCI)
2014-11	Entertainment-Education of Altruistic Behaviors: An Empirical Study of the Narrative Persuasion Effects of a Nature Conservation Film.	Tsai Chen, Ju-Sen Lin*	Chinese Journal of Communication. (SSCI)
2014-10	Facebook APP 使用者行為意圖之研究。	林如森、張雅涵	教育傳播與科技研究
2014-10	Relation between personality traits and imaginative capability of engineering students.	Ju-Sen Lin.,Chao-Tung Liang., Wen-shan Chang., Chaoyun Liang.	Curvilinear assessment of personality traits.
2014-10	The imagination constructs with science students: Interplay among social climate, intrinsic motivation, and personality traits.	Lin, J. -S., Chang, W. -S., & Liang, C.	Imagination, Cognition and Personality.
2014-10	社群行動遊戲使用者創新抵制之研究。	湯婉婷、林如森*、李怡擘	資訊傳播研究
2014-09	The perceived influence of learning environment on design student imagination.	Lin, J. -S., & Liang, C.	International Journal of Learning, Teaching and Educational Research.
2014-04	臺灣年輕族群的臉書多元使用行為與市場區隔分析。	廖凱弘、林如森*	資訊傳播研究
2012	整合行銷傳播對產銷履歷農產品推廣效果之研究。	顏建賢、馮祥勇、林如森	農業推廣文彙
2011	高齡社會支持、休閒動與心理健康關係之研究。	盧俊吉、林如森、蕭崑杉	農業推廣文彙

## (B)類：研討會論文

出版年月	著作名稱	作者	收錄出處
2014	金山老街遊客旅遊行為、旅遊動機、消費行為與旅遊滿意度 關連性之研究。	盧俊吉、林如森	
2014	非營利組織之社會行銷應用—以「汐止夢想社區 2013 夢想嘉 年華」為例。	白宗賢、林如森	
2013	政策推廣傳播策略之研究—以林務局推動社區林業政策為 例。	林如森	
2012	原住民健康傳播訊息認知之研究—以台灣花蓮原進民為例。	林如森	
2012	從騎馬機到騎馬舞探討媒介與消費文化	林如森	
2011	觀光行銷：宜蘭遊客旅遊行為之研究	林如森、盧俊吉	
2010	休閒傳播之理論與實踐	林如森	

(C)類：專書及專書論文

出版年月	著作名稱	作者	收錄出處

**(D)類：技術報告及其他**

出版年月	著作名稱	作者	收錄出處